

Institut de
Socio-économie
des Entreprises et
des ORganisations



15 ch. du Petit-Bois
69134 Écully Cedex
Tél. (33)(0)4 78 33 09 66
Fax. (33)(0)4 28 29 04 83

Dossier de presse

**UN CENTRE DE
RECHERCHES
INTERNATIONAL EN
MANAGEMENT ET EN
SCIENCES DE GESTION**

...

**... AU SERVICE DES
ENTREPRISES ET DES
ORGANISATIONS**

*Transformation et
métamorphose des
organisations dans la
recherche de performances
durables*



Contact presse
(33) 04 78 33 09 66
secretariat.general@iseor.com
www.iseor.com/presse

LA VOCATION DE L'ISEOR

- L'ISEOR est un **laboratoire scientifique** qui a créé et développé depuis 47 ans le management socio-économique et **intervient dans 46 pays (2150 entreprises et organisations)**
- **L'ISEOR est une entreprise singulière** : un laboratoire d'observation des processus de changement dans les entreprises/organisations, toujours en interaction entre la recherche et les cas pratiques traités en entreprise. Cela lui permet de capitaliser un haut niveau d'expertise dans la conduite du changement et le développement des performances durables.
- **L'ISEOR a 4 activités** :
 - **1- la recherche** : un laboratoire très actif (2 150 cas ont été traités et répertoriés, 209 thèses soutenues)
 - **2- les interventions** dans les entreprises et les organisations en France et à l'étranger
 - **3- la formation** (6 stages de formation à l'ISEOR sur les outils et les méthodes de management socio-économique et 6 programmes de formation diplômante en management socio-économique à l'IAE de Lyon – Université Jean Moulin)
 - **4- les publications** sur les perfectionnements et les résultats d'expérimentation de la méthode et des ouvrages scientifiques.
- Le management socio-économique prend en compte la **dimension sociale/humaine et économique** et comporte une méthode de **conversion des coûts cachés en valeur ajoutée** en améliorant les pratiques de formation intégrée, d'organisation du travail, de réduction des dysfonctionnements, de conditions de travail, de gestion du temps, d'ambiance au travail et de réduction du stress...
- **Impacts importants et rapides** dans l'amélioration de la gouvernance et du management grâce à une méthode robuste éprouvée depuis 47 ans
- **Apports concrets auprès des entreprises et des dirigeants en méthodologie** basés sur une capacité à diagnostiquer les dysfonctionnements et à déterminer des solutions efficaces et durables
- **Recherche des coûts cachés : de 20 000 à 70 000 € par personne et par an dont le recyclage partiel est réinvesti** dans l'entreprise dans des activités à valeur ajoutée
- Interventions et formations **adaptées aux secteurs publics et privés et à toute taille d'entreprise**
- **3 000 personnes ont suivi les formations qualifiantes depuis 1987 à l'ISEOR**
- **Accompagnement personnalisé** auprès des participants à la formation
- Formations permettront d'**acquérir des méthodes et des outils de management très spécifiques** aux problématiques de l'entreprise sur des **indicateurs quantitatifs, financiers et qualitatifs**.

- **L'ISEOR forme aussi des intervenants internes** dans les entreprises et les organisations, chargées de la maintenance du management socio-économique

LES INTERVENTIONS DE L'ISEOR DANS TOUS TYPES D'ENTREPRISES

L'ISEOR donne les moyens aux entreprises et organisations de mettre en place une stratégie proactive et un mode de gouvernance durables et efficaces s'appuyant sur des valeurs fondamentales de management basé sur le développement qualitatif du potentiel humain.

● La méthode ISEOR s'applique à tous types d'entreprises

La méthode est **adaptée aux PME-PMI, aux grandes industries, aux grandes entreprises de service, aux organisations non lucratives et de service public.**

Elle comporte la mise en œuvre **d'un diagnostic socio-économique, d'un calcul des coûts-performances cachés, de l'élaboration participative de solutions aux dysfonctionnements, d'analyse des comportements et des structures** ...et ce, de manière **progressive, structurée, évaluée et adaptée à toutes sortes d'organisations** ;

● Une méthode unique au monde : 14 livres publiés aux États-Unis sur cette méthode originale et éprouvée, dont un spécialement dédié au Management socio-économique aux États-Unis

Une doctrine : traiter l'entreprise ou l'organisme comme un être vivant, observable et évolutif.

La gestion socio-économique innovatrice comporte des méthodes de management global **s'appuyant sur le développement qualitatif du potentiel humain comme principal facteur d'efficacité à court, moyen et long termes** (stress, conditions de travail, formation, santé et sécurité au travail, rémunération, motivation, compétences et employabilité...).

et l'accent sur six points sensibles d'une organisation :

- les conditions de travail,
- l'organisation du travail,
- la gestion du temps,
- la communication-coordination-concertation
- la formation intégrée,
- la mise en œuvre stratégique

● Un management innovant et durable : la qualité scientifique et qualité intégrale

Cette qualité intégrale repose sur le processus d'intervention déployé sur un **ensemble d'actions participantes et synchronisées dans la totalité de l'entreprise** par l'encadrement et touchant aux problématiques de rentabilité et de motivation du personnel :

- **montée en compétences et en technologies,**
- **prise d'initiatives et de responsabilités,**
- **renouvellement du portefeuille de produits et de marchés,**
- **amélioration de la communication interne et externe.**

● L'ISEOR a identifié près de **5300 types de dysfonctionnements** dans les entreprises et les organisations

Lors de ses interventions, l'ISEOR permet à l'entreprise ou l'organisation de détecter ses nombreux dysfonctionnements qui ont un coût considérable.

Les dysfonctionnements **engendrent des coûts cachés qui affectent gravement la performance économique et sociale des entreprises.**

Les coûts cachés qui en résultent sont **de 20 000 € à 70 000 € par personne et par an, selon l'entreprise. Les coûts cachés désignent les coûts non repérés par les systèmes d'information classiques** dont dispose l'entreprise (**budget, comptabilité générale ou analytique, tableaux de bord financiers...**).

● Convertir les coûts cachés en valeur ajoutée

Les coûts cachés ne sont **ni quantifiés, ni surveillés dans le fonctionnement courant de l'entreprise. Ils ont pourtant une incidence sur les résultats** et ne sont pas pris en compte dans la prise de décision de management et la stratégie.

Un des objectifs de la démarche est de **convertir ces coûts cachés en valeur ajoutée**, par exemple en achat de matériel, en recrutement, en formation, en recherche de nouveaux débouchés, ce qui aura une incidence bénéfique autant économique que sociale.

Notre base de données unique montre que 35 à 55% des coûts cachés sont recyclés en création de valeur ajoutée.

QUELQUES GRANDS SECTEURS D'ACTIVITÉ DANS LESQUELS ISEOR A DÉVELOPPÉ SES INTERVENTIONS :

Les entreprises de distribution

Les industries (chimie, textile...)

Les entreprises privées (technologies, informatique...)

Le milieu culturel (spectacle, Opéra...)

Les organisations publiques (Administration de la Formation et de l'Emploi, Mairies, CCI, Conseils régionaux, Conseil général...)

L'agroalimentaire (Brioche Pasquier...)

Les professions libérales (notaires, avocats, architectes...)

Le milieu de la santé (Cliniques, hôpitaux, associations de santé...)

Le secteur financier (Banques, Caisses d'Épargne...)

Les entreprises de proximité

QUELQUES RÉFÉRENCES :

- Institut Paul Bocuse
- Brioche Pasquier
- Ninkasi (salle de spectacles, concerts, brasserie)
- CCI du Morbihan, de Bordeaux
- 500 offices notariaux en France
- Technord (Services de l'industrie de haute technologie, Belgique)
- Ordre des Architectes Rhône-Alpes (groupement de cabinets d'architectes)
- Le Forem (Belgique)
- Clinique la Lignière (Suisse)
- Schilliger (jardinerie, Suisse) voir HS
- Adapei 22, Adapei 30, Les Amis de l'Atelier (Centres médico-sociaux pour personnes handicapées)
- Cavatello

- Vinay
- SLB Médical
- Savoie Volailles
- Brioche Pasquier
- Intersport
- E. Leclerc
- Sánchez Aguacates Hass (México)
- Manpower
- Soly Import
- CETAF
- Fondation Aigues Vertes
- CWS (Belgique)

...

DES COLLOQUES ORGANISÉS PAR L'ISEOR ET DES CONFÉRENCES INTERNATIONALES SUR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET LE MANAGEMENT

- **Diffusion de la méthode au travers de conférences et de colloques**

L'ISEOR organise un colloque d'Automne dont le thème générique est « Innovations et Mutations » (en octobre de chaque année) sur les applications du management socio-économique : témoignages de chefs d'entreprises et résultats économiques et sociaux dans les entreprises/organisations.

- **Développement de la recherche à l'International**

Recherches croisées internationales sur les méthodes de management avec les plus grandes universités du monde (États-Unis, Mexique, Argentine, Brésil, Espagne, Suisse, Belgique, Angleterre, Liban, Tunisie, Maroc...) :

- échange sur la qualité des méthodes de management, recherche d'amélioration, lien entre recherche et problématiques d'entreprises/organisations.

Actuellement un axe de recherche inédit : **LA TÉTRANORMALISATION** (étude sur l'impact des normes dans les entreprises)

PLUS de 2 400 participants à ces colloques à Lyon, en partenariat avec de grandes institutions internationales : Academy Of Management, Institut International des Coûts, American Accounting Association, Bureau International du Travail...

- **Conférence à l'OCDE (Organisation de Coopération et de Développement économique) :**

La méthode du Management Socio-Économique de l'ISEOR comme modèle de modernisation des services publics

Sur l'initiative du **Gouvernement Fédéral mexicain qui expérimente actuellement le modèle socio-économique comme méthode de modernisation des services publics et de la gestion des Ressources Humaines** de la fonction publique, l'ISEOR a été invité à présenter le modèle socio-économique au cours de cette réunion annuelle à laquelle participaient **les délégués de 28 pays sur 32 membres de l'OCDE, Ministres, Secrétaires d'État ou Hauts Fonctionnaires.**

Le **Secrétaire d'État à la fonction publique du Mexique et le Haut fonctionnaire chargé des Ressources Humaines fédérales ont présenté ensuite l'expérience réalisée au Mexique. Henri**

Savall, Président-Fondateur et Véronique Zardet, Directrice Générale de l'ISEOR ont présenté les résultats des actions pilotes effectuées dans les administrations et organisations publiques au Mexique, en Belgique et en France.

- Une conférence annuelle spécifiquement dédiée au Management socio-économique aux États-Unis depuis 2012

Une reconnaissance américaine et une belle réussite : les recherches de l'ISEOR attirent et intriguent les chercheurs américains

Elle se tient dans l'État du Minnesota, **50 participants, 20 communications** : University of St Thomas/ University of Calgary /University of Alberta/ Colorado Technical University / Central Michigan University / Benedictine University / New Mexico State University / University of Jean Moulin.

RÉSULTATS DE LA DIFFUSION AUX ÉTATS-UNIS :

- **Test de la validité de la théorie socio-économique** aux États-Unis et **retour d'expérimentations de la méthode de recherche-intervention** de l'ISEOR
- **Des conférences ou « workshops » chaque année aux États-Unis, une cinquantaine de communications** dans les colloques annuels de l'Academy Of Management depuis 1998
- **12 livres sur le management socio-économique parus chez Information Age Publishing**, ainsi qu'une dizaine d'articles dans des revues académiques anglophones.
- **Enseignement du management socio-économique** en partenariat avec l'ISEOR dans plusieurs établissements d'enseignement supérieur aux États-Unis, notamment dans les universités de grande renommée : **New Mexico State University, Colorado Tech. University, University of Central Missouri, Central Michigan University, Pepperdine University, Benedictine University et University of St Thomas - Minneapolis.**

9 STAGES DE FORMATION auprès des dirigeants, cadres, managers, consultants et experts...

3 000 personnes ont été formées depuis 1986

Une solution efficace pour un management durable

L'ISEOR propose neuf formations professionnelles de courte durée, étalées sur 2 à 4 mois, pour acquérir les meilleurs outils et méthodes de management :

Elles se nomment **Performance+**.

Depuis plus de 42 ans et avec le soutien, dès 1986, du Ministère de l'Industrie et de la FNEGE (Fondation Nationale pour l'Enseignement et la Gestion des Entreprises), l'ISEOR transmet ses connaissances scientifiques, techniques et opératoires.

FORMATION 1 / Réussir le changement : outils et méthodes

Cette formation permet d'acquérir des méthodes de consultance, de management et des outils pour piloter le changement, l'innovation et le développement des performances dans les entreprises.

>> 3 stages par an. Un total de 4 sessions de 2,5 jours, étalées sur une période de 4 mois, suivies de 2 jours de colloque, à l'automne.

FORMATION 2 / Gérer le comportement en milieu professionnel

Cette formation apporte un soutien très opérationnel dans la gestion des comportements en situation complexe, notamment en cette période de crise qui accroît le phénomène de stress et de relations tendues.

FORMATION 3 / Autofinancer l'entreprise : les ressources cachées

Cette formation introduit la méthode originale des coût-valeurs des activités qui permet d'appréhender très concrètement la mise en pratique du contrôle de gestion, renforcée par les outils et la méthode socio-économique.

FORMATION 4 / Perfectionner les intervenants internes et consolider le management socio-économique

Cette formation est réservée aux consultants internes déjà formés à la méthode socio-économique et constitue un stage de perfectionnement sur les outils et méthodes de gouvernance, de management et de maintenance du management socio-économique. Cette formation vise à accompagner les consultants internes dans la conduite du changement de leur entreprise en améliorant la rentabilité, l'efficacité, la compétitivité ainsi que la performance sociale.

FORMATION 5 / Vendre en milieu turbulent « commerce = relations humaines »

Cette formation est destinée aux Dirigeants, Directeurs commerciaux, Directeurs des ventes, Directeurs du marketing, Directeurs de la recherche et développement ainsi qu'aux cadres de ces fonctions désirant provoquer un sursaut dans le niveau de performance commerciale, mobiliser et animer l'ensemble des équipes commerciales, améliorer la coopération de tous les acteurs de l'entreprise autour de la vente et de l'innovation en matière de produits, marchés, technologies et organisation.

FORMATION 6 / Animer les équipes « Pédagogie interactive »

Cette formation est destinée aux dirigeants, équipes de direction, managers, chefs de projet, formateurs internes et consultants

À partir de la méthode Freinet, qui a inspiré le concept créé, pratiqué et développé par l'ISEOR de pédagogie interactive, fondée sur l'apprentissage coopératif et le tâtonnement expérimental, ce stage a pour objectif de développer le « faire » par le « comment faire ».

FORMATION 7 / Le numéro Un

Cette formation est réservée aux dirigeants d'entreprises et d'organisations pratiquant le management socio-économique, pour **analyser, échanger et conceptualiser**, à partir de mini-cas présentés par les participants, les **particularités des problèmes de management stratégique et de management des équipes**, rencontrés par le dirigeant dans l'exercice de ses hautes responsabilités.

FORMATION 8 / EN ANGLAIS (Réussir le changement : outils et méthodes, en 2 sessions de 4 jours) en octobre et en juin de chaque année

Techniques and tools required to successfully implement change management projects
This training program is value-added to directors and managers of small to medium-size businesses and large-scale companies, auditors-accountants, quality managers, internal and external consultants and organizational development (OD) *practitioners.

FORMATION 9/ EN ESPAGNOL (stage Réussir le changement : outils et méthodes, en 2 sessions de 4 jours) en octobre et en juin de chaque année

La noción de cambio en las empresas abarca muchas problemáticas (Organización, reestructuración, preparación para la certificación, movilización del personal, decisiones estratégicas, mutación en las actividades de la empresa).

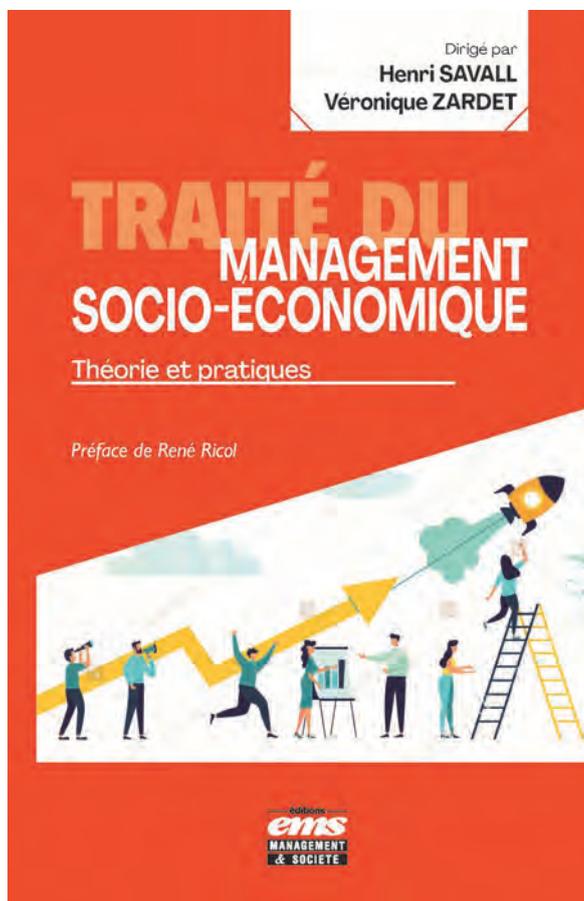
El modelo socioeconómico permite a los consultores, académicos y empresarios implementar el cambio con un método y herramientas de intervención. Permite mejorar el desempeño de las organizaciones convirtiendo sus costes ocultos en creación de valor añadido.

Renseignements sur toutes ces formations > <https://iseor-formations.com/>
04 78 33 09 66

85 OUVRAGES PUBLIÉS

Ouvrages sur le management socio-économique
et les applications professionnelles

(Paru en octobre 2021)



Cet ouvrage a été Labellisé par le Collège de Labellisation de la FNEGE dans la catégorie « Ouvrage de Recherche Collectif »

« Traité du Management Socio-Économique : Théorie et Pratiques » - «SEAM Treatise» - « Tratado de Gestión Socioeconómica »

2021 - 1312 pages

- Dirigé par Henri Savall et Véronique Zardet

Préface de René Ricol

Le management socio-économique rend compatibles les exigences de l'humanisme dans la vie professionnelle et de la prospérité économique durable.

Fruit d'un demi-siècle de recherches et expérimentations en économie et en gestion, ce Traité est destiné aux praticiens du management. Il est illustré de nombreux cas, parmi les 2150 entreprises & organisations d'une grande variété de secteurs & présente des résultats observés et mesurés. La plupart de ces chapitres sont rédigés conjointement par des dirigeants ou cadres d'entreprises et organisations, et des enseignants-chercheurs ou des consultants impliqués dans les actions-pilotes.

La théorie socio-économique constitue une « innovation de rupture », tant par sa contribution conceptuelle que par les méthodes et outils pratiques de ses applications. Cette approche globale touche aux différentes fonctions de l'entreprise et à ses multiples problématiques. Elle fournit une méthode de conduite du changement structurée, centrée sur la stimulation du Potentiel Humain et sur l'autofinancement du développement de l'entreprise ou organisation, grâce au recyclage périodique des coûts cachés en création de valeur ajoutée.

(Édition EMS-Management et Société. France)

NOUVEAU

(Paru en septembre 2022)



Festival international du Management Socio-Économique

(Édition EMS-Management et Société. France)- 2022 – 284 pages

Le management socio-économique rend compatibles les exigences de l'humanisme dans la vie professionnelle et de la prospérité économique durable.

La théorie socio-économique constitue une « innovation de rupture », tant par sa contribution conceptuelle que par les méthodes et outils pratiques de ses applications. Cette approche globale touche aux différentes fonctions de l'entreprise et à ses multiples problématiques. Elle fournit une méthode de conduite du changement structurée, centrée sur la stimulation du Potentiel Humain et sur l'autofinancement du développement de l'entreprise ou organisation, grâce au recyclage périodique des coûts cachés.

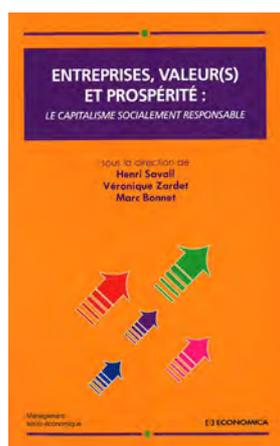
La préface signée de René Ricol montre la portée de la théorie et du management socio-économiques au-delà des frontières de l'entreprise. L'ouvrage illustre le rayonnement international (47 pays) des méthodes innovantes et robustes créées et développées par l'équipe de l'ISEOR....



Menaces et opportunités du télétravail

(Édition EMS-Management et Société. France)- 2021 – 388 pages

Cet ouvrage ouvre de nouvelles réflexions afin de mettre en valeur les expériences concrètes en vue de développer des propositions managériales socialement durables et économiquement supportables. Elles mettent en lumière les compétences, les pratiques innovantes et les impacts du management socioéconomique innovant. Cet ouvrage permet d'aborder les défis posés par le télétravail au sens large (droit du travail, conditions de travail, productivité, cohésion..) dans les entreprises et les organisations



Entreprises, valeur(s) et prospérité : le capitalisme socialement responsable

Éditions Économica – 2016 - 392 pages

La période 1975 à 2015 couvre 40 années de recherches de l'ISEOR dans les domaines de la conduite scientifique du changement et du management innovant des entreprises et des organisations. Ce programme de recherche a permis d'accumuler un patrimoine considérable de nouvelles connaissances en gestion et de contribuer à bâtir un modèle de capitalisme socialement responsable (CSR), différent du capitalisme financier spéculatif. Le CSR stimule l'activité économique et sociale, il favorise le développement du potentiel humain, source de croissance et de bien-être durables.



Gouvernance et management : quelle coopération ?

Éditions Économica – 2015 - 230 pages

Cet ouvrage approfondit la question de l'efficacité de la relation entre les instances de gouvernance et les instances de management. La qualité de cette coopération est difficile à obtenir et appelle un fonctionnement structuré, exigeant et innovant. Au-delà des témoignages décrivant des situations de coopération, de nombreuses pistes concrètes sont proposées à l'ensemble des parties prenantes des entreprises et des organisations. Ce sont autant de leviers d'actions possibles pour le développement de la performance globale et durable...



La conduite du changement dans les entreprises et les organisations

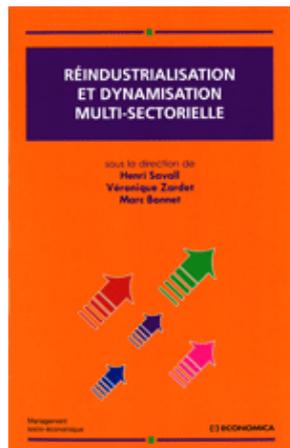
Éditions Économica – 2014 - 230 pages

Cet ouvrage permet de croiser les apports des différents acteurs concernés par la conduite du changement afin de pouvoir recenser un certain nombre de nouvelles méthodes et de pratiques prospères aux entreprises et aux organisations. Le changement est également un sujet d'étude prégnant au sein des universités du monde entier et il est important de pouvoir capitaliser les recherches et les pratiques autour de ce thème, si vital à la survie-développement des entreprises et des organisations...



Reconstruire l'entreprise. Les fondements du management Socio-économique Dunod – 2014 - 178 pages

Les crises qui ont secoué les économies mondiales au cours du XXème siècle ont révolutionné la conception de l'entreprise tout en révélant l'impuissance d'une politique exclusivement sociale. Ces bouleversements ont conduit à créer une approche socio-économique des organisations. "Reconstruire l'entreprise" offre une synthèse de cette approche innovante. Comment accroître la performance des organisations tout en prenant en compte la dimension humaine ? Une entreprise performante peut-elle ne pas user les hommes ?...



Réindustrialisation et dynamisation multi-sectorielle Éditions Économica – 2013 - 244 pages

Les réflexions économiques actuelles menées par les institutions politiques, les entreprises et les syndicats sur la réindustrialisation placent la redynamisation des entreprises au plus haut des préoccupations. Des choix stratégiques et de gouvernance pertinents et durables permettront un développement accru des projets d'innovation. Les entreprises recherchent des expertises de plus en plus fines, voire des doubles compétences, nécessaires pour affronter des marchés fortement concurrentiels et trouver de nouvelles sources de valeur ajoutée. Elles apportent des propositions sur les nouveaux enjeux industriels internes et externes tels que de nouvelles collaborations avec le réseau territorial...

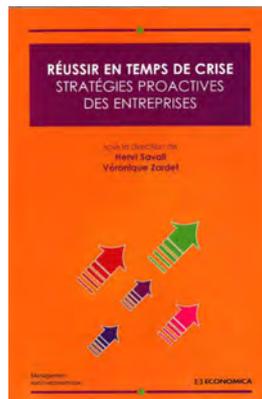


Les entreprises familiales : création, succession, gouvernance et management

Éditions Économica - 2012 - 276 pages

Les entreprises familiales sont des organisations bien à part dans le paysage économique. Selon les pays d'Europe, elles représentent 60 à 85 % du nombre d'entreprises, 60 à 70 % du PIB et 60 à 65 % de l'emploi salarié. Qu'elles soient, ou non, cotées en Bourse, adopter des stratégies pro-actives pour faire face à leur environnement interne et externe constitue un atout stratégique pour les dirigeants afin de répondre aux préoccupations de rentabilité, de notoriété et de valorisation de leur entreprise. Elles ont des enjeux de gouvernance, de transmission et un modèle d'organisation spécifiques. Cela constitue, d'ailleurs, un marché non négligeable pour des consultants, des professionnels libéraux réglementés, des organismes et des associations, qui ont bien compris les particularités de ces entreprises et leur proposent un accompagnement adapté...

.....



Réussir en temps de crise : stratégies proactives des entreprises

Éditions Économica - 2011 - 268 pages

L'univers économique et social des entreprises est en perpétuel changement depuis une dizaine d'années, ce qui fragilise leur développement. La crise actuelle n'est pas passagère et bouleversera encore longtemps tous nos repères, mettant en question la « survie » et le développement d'un certain nombre d'entreprises. Néanmoins, la crise offre une opportunité de réinventer tout un système de structures et de comportements nécessaires à un nouvel équilibre économique et social national et international. De nouveaux modes de fonctionnement internes et externes apparaissent, de nouveaux besoins des clients, des réglementations évolutives et de plus larges périmètres d'intervention contraignent fortement les entreprises et les organisations. Il est impératif de répondre rapidement avec de nouvelles stratégies de gouvernance, de reprendre l'initiative créatrice face aux multiples instabilités, de trouver des systèmes de management innovant et de mettre en œuvre de nouvelles idées...

.....



Le management stratégique des professions libérales réglementées

Éditions Économica – 2010 - 282 pages

Les professions libérales connaissent des mutations profondes depuis une dizaine d'années. Afin de pérenniser leurs activités, les notaires, les avocats, les architectes et les experts-comptables, notamment, doivent consolider l'organisation interne de leur cabinet par l'acquisition de nouvelles compétences, la capitalisation de savoir-faire et la consolidation de leur professionnalisme. Pour ces professions, la nécessité de répondre durablement aux besoins des clients, tout en respectant des réglementations évolutives, les contraint à intensifier leur action sur la qualité de leurs services, leur organisation et leur périmètre d'intervention. Des stratégies managériales sont donc nécessaires et cet ouvrage permet de mettre en évidence, au travers de nombreux témoignages internationaux de dirigeants l'efficacité et la rentabilité du management socio-économique expérimenté avec succès depuis 38 ans par l'ISEOR.



Management socio-économique : une approche innovante

Éditions Économica – 2009 - 452 pages

Le monde sort de la crise ? Encore faut-il que les entreprises et les organisations relèvent la tête et adoptent des stratégies proactives et innovantes qui renforcent leur capacité de survie-développement au milieu d'un environnement économique et social troublé. Au moyen de 1 000 000 heures de recherche-intervention au sein des entreprises et des organisations, les chercheurs de l'ISEOR ont découvert près de 4 000 types de dysfonctionnements, c'est à dire de pathologies organisationnelles qui constituent des hémorragies de performances (coûts cachés de 15 000 à 60 000 euros par personne et par an) affaiblissant la vitalité de l'organisation.

Liste des 35 ouvrages publiés par l'ISEOR puis aux Éditions Économica & EMS Éditions

Relatifs aux témoignages des entreprises qui appliquent le management socio-économique (en lien avec les colloques internationaux organisés l'ISEOR)

- 2022 : « Festival international du Management Socio-Économique »
- 2021 : « Menaces et opportunités du télétravail »
- 2020 : « Tétranormalisation : profusion des normes et développement des entreprises »
- 2019 : « Comment travailler ensemble ? Défis de l'intergénération »
- 2018 : « La digitalisation apprivoisée : Au service de l'humain et de la performance durable »
- 2017 : « Innovation commerciale : tous vendeurs dans les organisations »
- 2016 : « Entreprises, valeur(s) et prospérité : le capitalisme socialement responsable »
- 2015 : « Gouvernance et management : quelle coopération ? »
- 2014 : « La conduite du changement dans les entreprises et les organisations »
- 2013 : « Réindustrialisation et dynamisation multi-sectorielle »
- 2012 : « Les entreprises familiales : création, succession, gouvernance et management »
- 2011 : « Réussir en temps de crise : stratégies proactives des entreprises »
- 2010 : « Le management stratégique des professions libérales réglementées »
- 2009 : « Indicateurs d'évaluation de la Responsabilité Sociale et Environnementale des entreprises »
- 2009 : « Management socio-économique : une approche innovante »
- 2008 : « Modernisation des services publics – Fécondité du partenariat public/privé »
- 2007 : « Le management du développement du territoire »
- 2006 : « L'hôpital et les réseaux de santé »
- 2005 : « Responsabilité Sociale des entreprises » (3 volumes)
- 2005 : « Enjeux et performances des établissements sociaux : des défis surmontables ? »
- 2004 : « Mutation stratégique des chambres de commerce et d'industrie »
- 2003 : « Université citoyenne, progrès, modernisation, exemplarité »
- 2002 : « Le management des entreprises culturelles »
- 2001 : « Recherche-intervention et création d'entreprises (accompagnement et évaluation) »
- 2000 : « Le notariat nouveau »
- 1999 : « Le conseil aux entreprises »
- 1998 : « PMI-PME : le métier de dirigeant et son rôle d'agent de changement »
- 1997 : « Certification, qualité et emploi »
- 1995 : « Management innovant de l'hôpital »
- 1994 : « L'Audit social au service du management des Ressources Humaines »
- 1993 : « Évolution de l'Expert-Comptable : le conseil en management »
- 1992 : « Qualité du conseil et mutation du service public »
- 1990 : « Le conseil et l'Europe »
- 1988 : « Qualité intégrale des entreprises et professionnalisme des consultants »
- 1986 : « Qualité des informations scientifiques en gestion »
- 1985 : « Méthodologies fondamentales en gestion. L'implicite et le normatif dans les modèles »
- 1984 : « Rapport de conjoncture au CNRS sur les sciences de gestion »
- 1982 : « Gestion socio-économique innovatrice : stratégie des entreprises et évolution des emplois »

Renseignements et commande >
www.iseor.com/publications/ouvrages

Principaux ouvrages sur la méthode (français, anglais et espagnol)



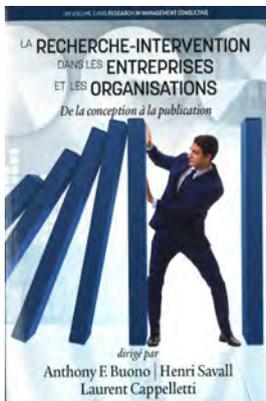
Maîtriser les Coûts et les Performances cachés est l'ouvrage de référence du management et de la gestion socio-économiques – 7^{ème} édition - 2020

Henri Savall et Véronique Zardet

Il permet de comprendre qu'au travers d'une interaction permanente entre les structures et les comportements humains se créent des dysfonctionnements dans les entreprises et les organisations qui affectent la compétitivité, la rentabilité, l'efficacité et la qualité du fonctionnement des entreprises.

Pour maîtriser la performance socio-économique durable, il est nécessaire d'engager un ensemble d'actions participatives et synchronisées dans la totalité de l'entreprise, du dirigeant à l'ouvrier : montée des compétences et des technologies, prises d'initiatives et de responsabilités, renouvellement du portefeuille de produits, amélioration de la communication-coordination-concertation...

Cet ouvrage apporte des réponses concrètes sur le management stratégique : concepts, méthodes, outils opérationnels illustrés d'actions pilotes conduites et évaluées par l'ISEOR depuis 47 ans.

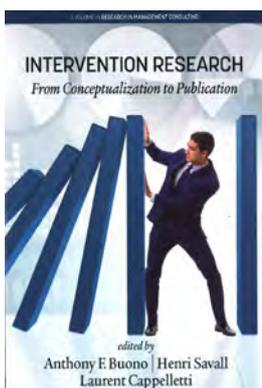


La

Recherche-Intervention dans les entreprises et les organisations

par Anthony F. Buono, Henri Savall, Laurent Cappelletti - 2018

Cet ouvrage s'inscrit dans la continuité de la relation entre la série Research in Management Consulting (RMC) et les chercheurs-intervenants de l'Institut de Socio-Économie des Entreprises et Organisations (ISEOR) de Lyon-Écully, en France. Il étend les résultats de ce partenariat aux récents travaux avec la Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion dans les Entreprises (FNEGE) et des chercheurs-intervenants du CNAM Paris, de l'EM Strasbourg et de l'Université Paul Valéry Montpellier 3. Fondée en 1968, la FNEGE se consacre à combler le fossé entre l'enseignement et la pratique du management et de la gestion en France. Dans le cadre des multiples activités de la Fondation, allant de séminaires et d'une formation avancée pour les doctorants français à des programmes conjoints avec des organisations internationales, la FNEGE s'est associée à des chercheurs-intervenants réputés de l'ISEOR, du CNAM, de l'Université Montpellier 3 et de l'EM Strasbourg pour proposer une série d'ateliers sur le développement d'une recherche-intervention de qualité. Cet ouvrage est l'un des résultats de ce partenariat.

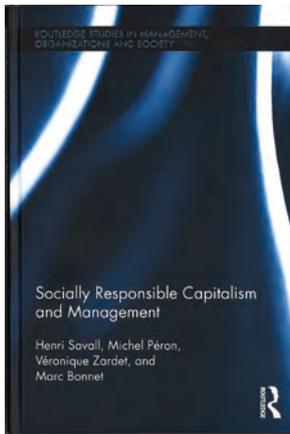


Intervention Research from Conceptualization to Publication

by Anthony F. Buono, Henri Savall, Laurent Cappelletti - 2018

Intervention Research: From Conceptualization to Publication continues to build on the relationship between the Research in Management Consulting series and the intervener-researchers at the Socio-Economic Institute for Firms and Organizations (ISEOR) in Ecully, France, extending that partnership to our recent work with the French Foundation for Management Education (FNEGE), a foundation dedicated to closing the gap between the teaching and practice of management in France. As part of the Foundation's multifaceted activities - which range from seminars and an advanced training initiative for French doctoral students to joint programs with international organizations and associations - FNEGE partnered with ISEOR to sponsor a series of

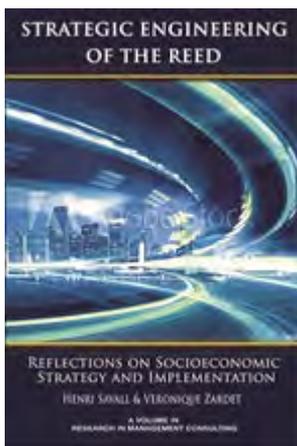
workshops on developing high quality intervention-research. This volume is one of the results from that partnership.



Socially Responsible Capitalism and Management

by Henri Savall, Michel Péron †, Véronique Zardet and Marc Bonnet - 2017

In the current crisis context, capitalism is questioned by its detractors or defended by its partisans. The concept of Socially Responsible Capitalism (SRC) is based on the entrepreneurial spirit. It encourages exemplary behaviors, such as effective, efficient and ethical behaviors, by stimulating social responsibility of companies and organizations. This is combined with the development of economic empowerment and legitimate efforts of each citizen-actor. This book shows that by putting Human Beings at the heart of action enables producing sustainable economic value, and anthropological values which are inseparable. The innovative aspect of this book lies in its analysis, starting from the macro-economic level of companies within its managerial issues. Socially Responsible Capitalism and Management is dedicated to presenting the different aspects of SRC for the society, companies and organizations and also individual actors, as citizens, producers and consumers....



Strategic Engineering of the Reed : reflections on socio-economic Strategy and Implementation

by Henri Savall and Véronique Zardet - 2017

This volume is part of an ongoing partnership between the Research in Management Consulting book and the Socio-Economic Institute for Firms and Organizations (ISEOR), located in Ecully, France, on the outskirts of Lyon. The Socio-economic approach to management (SEAM) provides a pathway to creating more engaged, more responsible, and responsive, and more productive organizations. In many respects this volume reflects a culmination of ISEOR's work, drawing together Henri Savall and Veronique Zardet's insights and framing them in the context of strategy creation and, just as if not more important, strategy implementation.

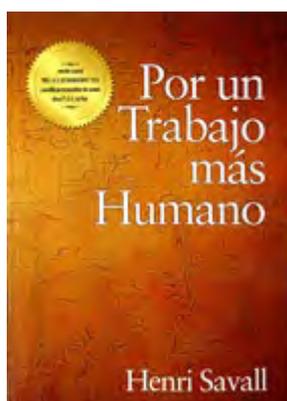


Le capitalisme socialement responsable existe

par Henri Savall, Michel Péron, Véronique Zardet et Marc Bonnet - 2015

En ces temps de crise, le capitalisme est remis en question par ses détracteurs ou défendu bec et ongles par ses partisans. Le concept proposé de Capitalisme Socialement Responsable est fondé sur l'esprit d'entreprise, favorise les comportements exemplaires, à la fois efficaces, efficients et éthiques, en encourageant la prise de responsabilité sociale des entreprises et des organisations, conjuguée au développement de la responsabilisation économique et des efforts légitimes de chaque citoyen-acteur.

Le Capitalisme Socialement Responsable ne confond pas capitalisme financier et capitalisme entrepreneurial. Le premier cultive la création de valeur factice qui conduit à des bulles financières qui éclatent périodiquement et ruinent l'économie réelle. Au contraire, le capitalisme d'entrepreneuriat est créateur de valeur économique robuste et d'emplois, justifiés par l'activité de production de biens et de services répondant à des besoins légitimes des citoyens-consommateurs....

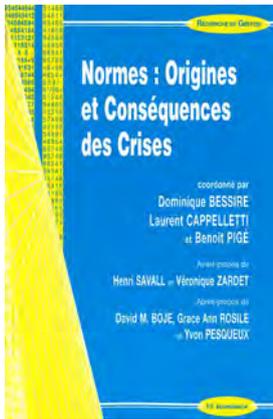


Por un trabajo más humano

Henri Savall- 2011

Ce livre est la 2^{ème} édition des travaux de développement de la théorie socio-économique et du modèle de gestion socio-économique des organisations de Henri Savall (1^{ère} édition en 1977, réédité aux États-unis, en espagnol). *Après avoir dressé un panorama complet des divers modes d'organisation et théories sur l'organisation du travail telles que le Taylorisme et les approches psycho-sociologiques*, Henri Savall fait le constat de leurs insuffisances pour contribuer à long terme à l'amélioration du fonctionnement des entreprises et de la qualité de vie au travail.

Il s'attache également à démontrer qu'il n'existe pas d'incompatibilité entre l'amélioration des conditions de travail, la productivité des entreprises et leur performance économique à court terme...



Normes : Origines et Conséquences des Crises

Coordonné par Dominique Bessire, Laurent Cappelletti et Benoit Pigé - 2010

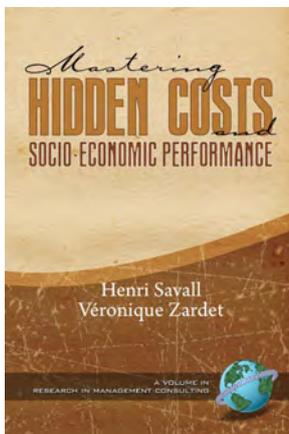
Les organisations et les sociétés sont bombardées de normes dans quatre domaines principaux : **commercial, financier, social et environnemental**. Cette « **Tétranormalisation** » (référence aux quatre pôles de normalisation) est source de **désarroi stratégique dans les entreprises et les organisations et affecte tous les citoyens**. Les normes sont à l'origine des crises et les sorties de crise dépendent de nouvelles normes. **L'ouvrage souligne le paradoxe des normes, illustré par de multiples exemples : prolifération dans certains domaines, absence ou insuffisance dans d'autres, incohérences entre les quatre pôles de normalisation et contradictions au sein de chacun de ces pôles. Il propose des pistes pour en réduire les effets nocifs et interroge la normalisation dans les champs de la comptabilité financière, de la gouvernance et de l'audit...**



Ingeniería estratégica. Un enfoque Socioeconómico

Henri Savall y Véronique Zardet - 2009

La globalización y la aceleración de las innovaciones tecnológicas han desestabilizado las orientaciones y el pilotaje estratégico de las empresas y organizaciones. El incremento de las exigencias contradictorias de las partes interesadas (clientes, accionistas, personal, sindicatos, proveedores, instituciones de regulación y normalización) obliga a las empresas a innovar en todas las direcciones (producto, mercado, tecnología, organización y desarrollo humano) y a articular mejor sus sistemas de gobierno y gestión con el fin de asegurar la supervivencia y desarrollo de la empresa.....



Mastering Hidden Costs, socio-economic performance (Édité aux États-Unis) –

Henri Savall et Véronique Zardet - 2008

Ce livre est la traduction en anglais de l'ouvrage de Henri Savall et Véronique Zardet « Maitriser les coûts-performances cachés » publié en 1987, chez Economica (Prix Harvard l'Expansion de Management Stratégique).

La préface est signée par le Pr Anthony Buono de Bentley University, Boston, État-Unis. Face aux nombreuses problématiques dans les entreprises, l'idée est de pouvoir apporter des solutions dans la conduite du changement grâce au management socio-économique.

Au travers de cet ouvrage, les enseignants-chercheurs, les consultants indépendants ainsi que les dirigeants d'entreprises pourront trouver des explications et des réponses aux problèmes de gouvernance et de conduite du changement. (version anglaise).



Libérer les performances cachées des entreprises par un management socio-économique (en 3 langues) – 2^{ème} édition

Henri Savall, Véronique Zardet et Marc Bonnet - 2008

Face à une demande constante de cet ouvrage, publié en 3 langues (français, anglais, espagnol) et véritable «livre de chevet» pour les managers, chefs d'entreprise, cadres et employés, le BIT (Bureau International du Travail) a décidé de le rééditer. Ce livre constate un besoin croissant de concentrer les efforts sur le développement de saines relations de travail dans l'entreprise, en se focalisant sur le management et la gestion des ressources humaines. L'idée de mettre l'accent sur la compétitivité des entreprises, conduit les employeurs à être de plus en plus attentifs à la productivité et à la qualité des conditions de travail. **Cet ouvrage** démontre que la performance de l'entreprise dépend beaucoup de la motivation du personnel et d'un management adapté et durable. **Titre anglais:** Releasing the untapped potential of enterprises through socio-economic management - **Titre espagnol:** Mejorar los desempeños ocultos de las

entreprises à travers de une gestion socioéconomica.



Ingénierie stratégique du réseau - 2^{ème} édition

Henri Savall, Véronique Zardet - 2005

La mondialisation et l'accélération des innovations technologiques ont déstabilisé les orientations et le pilotage stratégiques des entreprises et des organisations. La montée des exigences contradictoires des parties prenantes (clients, actionnaires, personnel, syndicats, fournisseurs, institutions de réglementation et de normalisation), contraint les entreprises à innover tous azimuts (produit, marché, technologie, organisation et développement humain) et à mieux articuler leurs systèmes de gouvernance et de management, afin d'assurer leur survie-développement.

Des stratégies socio-économiques innovantes ont donc été appliquées et évaluées dans un millier d'entreprises et organisations publiques et privées de toutes tailles, dans plus de 50 secteurs d'activité. Elles permettent d'atteindre simultanément des objectifs économiques (commerciaux, industriels) et sociaux (qualifications, conditions de vie professionnelle, rémunérations, emplois), grâce à un processus de stimulation des dirigeants, cadres et personnels...



Tétranormalisation : défis et dynamisme

Henri Savall, Véronique Zardet - 2005

Les citoyens, consommateurs, producteurs et salariés expriment un besoin croissant de normes. Les institutions publiques et privées accroissent de plus en plus leur offre concurrentielle de normes dans l'environnement économique et social. Or, les normes ne sont pas seulement de saines règles du jeu, facteur d'équité, elles ont une face cachée: barrières à l'entrée dans le jeu concurrentiel public et privé, et pratiques d'ingérence, voire d'espionnage. La tétranormalisation désigne les quatre grands pôles de normes correspondant aux grands enjeux, souvent contradictoires: échanges commerciaux (OMC...), conditions sociales (OIT...), sécurité comptable et financière (IASB, IFRS...), qualité et environnement (ISO...) et personnels...

QUELQUES CHIFFRES SIGNIFICATIFS DE L'ISEOR

1973 premiers travaux de conception du management socio-économique

1975 création de l'ISEOR, Institut de Socio-économie des Entreprises et des Organisations

47 ans de recherches uniques au monde, dans le domaine du management socio-économique

2 030 000 d'heures de recherches jusqu'à ce jour

Plus de 700 enseignants et chercheurs ont été formés par la recherche dans cet institut

210 docteurs en sciences de gestion de 17 pays ont préparé leur doctorat à l'ISEOR et soutenu leur thèse

1^{er} institut français, centre **d'excellence** reconnu à l'international dans le domaine du management stratégique (« Think tank »)

Depuis 1991, développement accéléré du laboratoire en réseau international

Un réseau actif de 125 chercheurs et jeunes chercheurs sont actuellement en activité

La méthodologie socio-économique est internationale, 46 pays sur 4 continents ont fait confiance à l'ISEOR

2150 entreprises clientes et partenaires ont travaillé avec l'ISEOR depuis 1973 et financé la recherche

Découverte scientifique : les coûts cachés d'une entreprise ou organisation sont compris entre 20 000 et 70 000 euros par personne et par an

De 2001 à 2021 l'ISEOR a organisé en France, à Lyon, 21 colloques internationaux de l'Academy of Management (États-Unis) avec la participation de plus de 2427 universitaires provenant de 52 pays

En 2007, l'ISEOR a organisé à Lyon le 1^{er} Congrès Transatlantique de Comptabilité, Contrôle et Audit, avec l'Institut International des coûts (un réseau de 10 pays : Amérique latine, Espagne, Portugal et France) et l'American Accounting Association des États-Unis. Le 4^{ème} Congrès Transatlantique a été organisé à Lyon en 2017

PUBLICATIONS

Plus de 300 communications scientifiques, en français, anglais et espagnol des chercheurs de l'ISEOR ont été présentées dans des congrès, en collaboration avec l'Academy of Management (États-Unis), de EGOS (Europe), d'ACACIA (Mexique), d'ACEDE (Espagne).

Plus de 850 articles et communications ont été publiés par les chercheurs de l'ISEOR depuis l'origine

150 000 pages publiées par les membres de l'ISEOR sur leurs recherches

Plus de 80 livres édités en français, anglais et espagnol

1978 : date à laquelle la Revue Sciences de gestion a vu le jour

6 numéros par an de la Revue Sciences de gestion – Management Sciences – Ciencias de Gestión (RSDG) en 3 langues (français, anglais, espagnol) ont été publiés de 2001 à 2021. À compter de juillet 2011, la revue a pris le titre de RECHERCHES EN SCIENCES DE GESTION–MANAGEMENT SCIENCES–CIENCIAS DE GESTIÓN – En version électronique chez CAIRN Info et Ebsco

À compter de 2018, la revue passe en version électronique en lieu et place de la revue papier.

1 036 articles publiés dans la revue, en provenance de plus de 120 universités et grandes écoles internationales de 39 pays

1 600 rapports de recherche et plus de 12 000 lettres d'information mensuelle ont été envoyées

Actuellement, 220 thèses de doctorat en sciences de gestion préparées au sein de l'ISEOR, dont 210 ont été soutenues dans différentes universités françaises et à l'étranger

PROCHAINS ÉVÈNEMENTS DE L'ISEOR

- **JUIN 2023** : Colloque international organisé par l'Institut de recherche ISEOR en partenariat avec le centre Magellan, iaelyon School of Management, Université Jean Moulin, les Divisions Management Consulting et Organizational Development and Change de l'Academy of Management (États-Unis), ISODC (The international Society for Organizational Development and Change) ainsi que Le CNAM.
- **2 Février 2023 : Journée François Perroux** sur le thème : « Des structures et des liens entre les Hommes » en hommage à Gilbert Blardone (†), Président d'Honneur.

Colloques internationaux organisés par l'Institut de recherche ISEOR

Octobre 2022 : la 36^{ème} édition du colloque d'Automne de l'ISEOR sur le thème : « *L'humain au cœur de la création de valeur* » en collaboration avec l'Opérateur de Compétences des Entreprises de Proximité (Opco EP). 48 intervenants, 270 participants nationaux et internationaux

Juin 2022 : Colloque international organisé par l'Institut de recherche ISEOR en partenariat avec le centre Magellan, iaelyon School of Management, Université Jean Moulin, la Division Management Consulting de l'Academy of Management (États-Unis), ISODC (The international Society for Organizational Development and Change) ainsi que Le CNAM, 109 communications (48 francophones, 16 hispanophones et 45 anglophones), 150 participants / 84 francophones ; 47 Anglophones ; 19 Hispanophones sur 2 jours

Novembre 2021 : 2^{ème} Festival international du Management Socio-Économique sur le thème: **Traité du Management Socio-Économique : Théorie et Pratiques**. 172 intervenants, 354 participants nationaux et internationaux

Juin 2021 : Colloque international organisé par l'Institut de recherche ISEOR en partenariat avec le centre Magellan, iaelyon School of Management, Université Jean Moulin, la Division Management Consulting de l'Academy of Management (États-Unis), ISODC (The international Society for Organizational Development and Change) ainsi que Le CNAM, en visioconférence, 114 communications (66 francophones, 20 hispanophones et 28 anglophones), 160 participants / 104 francophones ; 30 Anglophones ; 26 Hispanophones sur 2 jours

Octobre 2020 : Colloque d'Automne de l'ISEOR sur le thème : **Menaces et opportunités du télétravail**. 66 intervenants, 235 participants nationaux et internationaux

Juin 2020 : Colloque international organisé par l'Institut de recherche ISEOR en partenariat avec le centre Magellan, iaelyon School of Management, Université Jean Moulin, et les Divisions « Organizational Development and Change » et « Management Consulting » de l'Academy of Management (États-Unis), ainsi que ISODC (The international Society for Organizational Development and Change), en visioconférence, 67 communications (28 francophones, 13 hispanophones et 26 anglophones), 151 participants / 18 pays : Argentina, Brésil, Canada, Chili, Chine, Colombie, Danemark, Espagne, France, Italie, Japon, Liban, Maroc, México, Suisse, Thaïlande, Tunisie, USA, sur 2 jours

Octobre 2019 : Colloque d'Automne de l'ISEOR sur le thème : **Tetranormalisation : profusion des normes et développement des entreprises**. 65 intervenants, 262 participants nationaux et internationaux de 12 pays différents.

Juin 2019 : Colloque international organisé par l'Institut de recherche ISEOR en partenariat avec le centre Magellan, iaelyon School of Management, Université Jean Moulin, et la Division « Management Consulting » de l'Academy of Management (États-Unis), 118 communications (47 francophones, 33 hispanophones et 38 anglophones), 179 participants issus de 17 pays différents / 78 francophones ; 63 Anglophones ; 38 Hispanophones sur 2 jours

Avril 2019 : Journée François Perroux organisé par l'Association François Perroux à l'Université Jean Moulin sur le thème « Les jeunes et l'avenir »

Octobre 2018 : Colloque d'Automne de l'ISEOR sur le thème : Comment travailler ensemble ? Défis de l'intergénération. 55 intervenants, 368 participants nationaux et internationaux.

Juin 2018 : 7ème Colloque international et séminaire doctoral organisé par l'Institut ISEOR sur le développement des organisations et la Recherche-intervention, en partenariat avec la Division « Développement Organisationnel et Changement » de l'Academy Of Management (USA), iaelyon, 134 communications (53 francophones, 24 hispanophones et 57 anglophones), 206 participants / 92 francophones ; 66 Anglophones ; 48 Hispanophones sur 2 jours

Novembre 2017 : Congrès international de l'Institut Psychanalyse et Management, sur le thème : *Être et malêtre au sein des organisations. Adaptation, changement et transformation : devenir, résistance et conflictualité*, Lyon

Octobre 2017 : Colloque d'Automne de l'ISEOR sur le thème : La digitalisation apprivoisée : au service de l'humain et de la performance durable. 72 intervenants, 295 participants nationaux et internationaux.

- **Juin 2017** : 15ème congrès de l'Institut International des Coûts & 4ème congrès transatlantique de Comptabilité, Audit, Contrôle de gestion et Gestion des coûts
En partenariat avec le centre de recherche ISEOR, Magellan, IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3, l'Institut International des Coûts (IIC) et l'American Accounting Association (AAA), 230 communications (67 francophones, 83 hispanophones, 51 anglophones et 29 lusophones), 326 participants (36 francophones ; 52 Anglophones ; 105 Hispanophones ; 33 Lusophones) sur 2 jours

Octobre 2016 : Colloque d'Automne de l'ISEOR sur le thème : Innovation commerciale : tous vendeurs dans les organisations. 81 intervenants, 295 participants nationaux et internationaux.

Juin 2016 : XIIIème Congrès ADERSE international organisé en partenariat avec le centre de recherche ISEOR, Magellan, IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3, 86 communications (52 francophones, 23 hispanophones et 11 anglophones), 182 participants (13 pays : France, Mexique, Canada, Belgique, Tunisie, Maroc, Lebanon, Liban, Colombie, Algérie, USA, Espagne, Angleterre) sur 2 jours

Juin 2016 : Colloque international organisé en partenariat avec le centre de recherche ISEOR, Magellan, IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3, et les Divisions « Développement Organisationnel et Changement » et « Management Consulting » de l'Academy of Management (États-Unis).. 111 communications (47 francophones, 31 hispanophones et 33 anglophones), 118 participants (104 francophones ; 60 Anglophones et 54 Hispanophones) sur 2 jours

Mars 2016: Journée François Perroux organisé par l'Association François Perroux à l'Université Jean Moulin sur le thème « L'Europe motrice dans la diversité »

Octobre 2015 : Colloque d'Automne de l'ISEOR sur le thème : Entreprises, valeur(s), et prospérité : le capitalisme socialement responsable. 73 intervenants, 368 participants nationaux et internationaux.

Juin 2015 : Colloque international de l'ISEOR en partenariat avec l'IAE Lyon, la "Research Methods Division" of the Academy of management et l'ISEOR, Université Jean Moulin Lyon 3. 130 communications (43 francophones, 56 hispanophones et 31 anglophones), 208 participants (7 pays : Amérique (8), Europe (6), Afrique (2), Asie (1)) sur 2 jours

Octobre 2014 : Colloque d'Automne de l'ISEOR sur le thème : Gouvernance et management : quelle coopération ? 58 intervenants, 351 participants nationaux et internationaux.

Juin 2014 : Congrès international de l'ISEOR en partenariat avec l'IAE Lyon et l'Academy Of Management. 120 communications, (44 francophones, 47 hispanophones et 29 anglophones) 193 participants sur 2 jours

Chaque année l'ISEOR participe à de nombreux congrès nationaux et internationaux depuis 2014, notamment :

Octobre 2022 : 33^{ème} Congrès AGRH, sur le thème : Enjeux de société et GRH, Brest (France)

Septembre 2022 : XXXII Congrès ALASS, France sur le thème : « *L'innovation et les Systèmes de Santé* »

Mai 2022 : 10^{ème} conférence (SEAM Conference) dédiée au Management Socio-Économique aux États-Unis, sur le thème « *Embracing the Complexity of Organizational Change* »

Mars 2022 : XVIII^e Congrès de l'ADERSE à l'IAE Paris – Sorbonne Business School sur le thème « *Les paradoxes de la finance durable et responsable* »

.....

Octobre 2021 : Congrès de l'Institut International des Coûts, Séville sur le thème : « *Les défis de la gestion post-COVID-19* »

Septembre 2021 : XXXI Congrès ALASS (online), sur le thème : « *La gestion de la pandémie de coronavirus et l'adéquation des soins dans les systèmes de santé* »

Août 2021 : Academy of Management Annual Meeting, (on line), United States

Mai 2021 : XVII^e Congrès de l'ADERSE à l'Institut Mines-Télécom Business School– Sorbonne Business School sur le thème « *Data et RSE : Nouveaux enjeux pour le management ?* »

Mai 2021 : 9^{ème} conférence (SEAM Conference) dédiée au Management Socio-Économique aux États-Unis, sur le thème « *Back to the Future: Shaping post-COVID-19 organizational leadership and change* »

Mars 2021 : 31^{ème} Congrès AGRH 2020 (en distanciel), sur le thème : *Vers une approche inclusive de la GRH ?*, Tours (France)

.....

Août 2020 : Congrès de l'Academy of Management, Vancouver, (on line)

Mai 2020 8ème conférence (SEAM Conference) dédiée au Management Socio-Économique aux États-Unis, 7° Congrès entièrement consacré à la théorie et pratiques SEAM aux États-Unis. Sont attendues des contributions de différentes régions du monde : Europe, Asie et Amérique du Nord., Duluth (Minnesota, États-Unis)

Mars et Mai 2020: 5ème séminaire de formation : « De la recherche intervention à la publication », Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises (FNEGE), Paris

.....

Août 2019 : XXX Congrès ALASS, Montréal sur le thème : « Cultures et transformation des systèmes de santé»

Août 2019 : Congrès de l'Academy of Management, Boston, (USA)

Juin 2019 : 2ème Congrès (SEAM Conference) dédiée au Management Socio-Économique Shanghai, Chine

Mai 2019 : 7ème conférence (SEAM Conference) dédiée au Management Socio-Économique aux États-Unis, 7° Congrès entièrement consacré à la théorie et au management socio-économiques. Sont attendues des contributions de différentes régions du monde : Europe, Asie, Amérique Latine, Amérique du Nord, Duluth (Minnesota, États-Unis)

Mai 2019 : Congrès ACACIA, San Luis Potosí, Mexique

Mai 2019 : 1er Congrès (SEAM Conference) dédiée au Management Socio-Économique en Chine

Mars 2019 : XVI^e Congrès de l'ADERSE à Aix-Marseille Graduate School of Management sur le thème « Éthique, Gouvernance et RSE »

Janvier et mars 2019 : 4ème séminaire de formation : « De la recherche intervention à la publication »

La FNEGE organise pour la quatrième année consécutive un séminaire de formation, coordonné par le Pr Laurent Cappelletti, CNAM, destiné aux doctorants et enseignants-chercheurs en management. Ce séminaire est co-animé par Henri Savall, Véronique Zardet et Marc Bonnet (iaelyon School of Management, Université Jean Moulin), le Pr Anthony Buono (Boston University, USA) ainsi que des collègues du CNAM et des Universités de Strasbourg et de Montpellier.

.....

Décembre 2018 : Conférence CIMIGO, Casablanca, Présentations de Henri Savall & Véronique Zardet sur « Le Management socio-économique, une réponse aux défis de la transformation digitale des Organisations

Octobre 2018 : 3^{ème} Congrès dédié au management socio-économique - Université Saint-Joseph - Beyrouth – Liban - Henri Savall & Véronique Zardet : Socio-Economic Approach of Management (SEAM) and Human Potential (2 jours)

Octobre 2018 : 29^{ème} Congrès AGRH, sur le thème : « *locales, contextualisation des solutions* », Lyon (France)

Septembre 2018 : ISODC International Conference- Dublin - Henri Savall & Amandine Savall : The Socio-Economic Approach to Management (SEAM), a complementary ODC approach (1 jour)

Août 2018 : Academy of Management Annual Meeting, Chicago, Illinois (USA)

Septembre 2018 : XXIX Congrès Alass CALASS 2018, Lyon (France) sur le thème : « *L'innovation et les Systèmes de Santé* »,

Mai 2018 : Congrès Celaia, Mexico. Henri Savall, Véronique Zardet. Gestión Socioeconómica de las empresas y organizaciones

Mai 2018 : 6ème conférence (SEAM Conference Duluth) dédiée au Management Socio-économique aux États-Unis

Ces deux jours de conférence à l'University of St Scholastica - Duluth (Minnesota), ont été l'occasion pour la centaine de participants, dirigeants, cadres, consultants et étudiants, d'échanger sur la théorie et les pratiques SEAM aux États-Unis. Des contributions de différentes régions du monde ont été présentées : Europe, Asie et, Amérique du Nord. Henri Savall, Véronique Zardet et Marc Bonnet ont présenté des communications

Mai 2018 : XVème Congrès de l'ADERSE à la Cité Internationale Universitaire de Paris sur le thème « *Gouvernance et RSE*»

Janvier et mars 2018 : 3ème séminaire de formation : « De la recherche intervention à la publication », FNEGE, Paris.

.....
Décembre 2017 : Quantum Storytelling Conference Las Cruces, New Mexico, Henri Savall & Amandine Savall

Septembre 2017 : XXVIII^e Congrès ALASS, à Liège (Belgique) sur le thème : « *La qualité dans les systèmes de santé* »

Août 2017 : Academy of Management Annual Meeting, Atlanta, Georgia (USA)

Mai 2017 : Congrès ACACIA, Puerto Vallarta, Mexique

Mai 2017 : 5ème conférence (SEAM Conference Duluth) dédiée au Management Socio-économique aux États-Unis

Ces deux jours de conférence à l'University of St Scholastica - Duluth (Minnesota), consacré à la théorie et au management socio-économiques. Des contributions de différentes régions du monde ont été présentées : Europe, Asie, Amérique Latine, Amérique du Nord

Avril 2017 : XIV^e Congrès de l'ADERSE et les XIV^{es} journées Humanisme & Gestion à Kedge Business School, campus de Bordeaux sur le thème « *Gestion humaniste de la diversité et impact sur la responsabilité sociétale* »

.....
Novembre 2016 : 4^{ème} Congrès dédié au management socio-économique - Université Balamand - Liban Véronique Zardet ; Frantz Datry & Amandine Savall : Management de proximité, productivité et développement commercial (2 jours)

Octobre 2016 : 27^{ème} Congrès AGRH, sur le thème : *Retour vers le futur*, Strasbourg (France)

Août 2016 : XXVII^e Congrès ALASS,

Août 2016 : Academy of Management Annual Meeting, Anaheim, California (USA)

Mai 2016 : Congrès Acacia, Mérida, Mexique

Avril 2016 : 4ème conférence (SEAM Conference Duluth) dédiée au Management Socio-économique Minnesota aux États-Unis (USA). Henri Savall, macroeconomic roots and fundaments of Socio-Economic Approach To Management (SEAM) – Véronique Zardet & Françoise Goter : Socio-economic intervention in an agricultural SME in Mexico : socio-economic performances

Janvier et mars 2016 : 1er séminaire de formation : « De la recherche intervention à la publication », FNEGE, Paris.

.....
Novembre 2015 : 26ème Congrès AGRH, sur le thème : De nouveaux modèle de GRH ? Montpellier (France)

Septembre 2015 : Congrès ALASS, Ancona (Italie)

Septembre 2015 : Congrès Institut International des coûts, Medellin (Colombie)

Août 2015 : Congrès INSOS Flims -Suisse – Henri Savall & Véronique Zardet : Ressource pour améliorer l'offre d'accompagnement : Recyclage des coûts cachés en création de valeur

Août 2015 : Academy of Management Annual Meeting, (USA)

Mai 2015 : 3ème conférence sur le management socio-économique, University of St. Thomas, Minneapolis (USA). Henri Savall, Véronique Zardet. In-depth discussion regarding SEAM implementation and the keys to reducing employee hidden costs within an organization

Mai 2015 : Congrès ACACIA, Durango (Mexique)

Mai 2015 : Colloque AIRMAP, Lyon (France)

Mars 2015 : XIIème Congrès de l'ADERSE à l'EM Strasbourg sur le thème « Penser les organisations « responsable native » La RSO sans frontières »

.....
Novembre 2014: 1er Congrès dédié au management socio-économique - Université Balamand - Liban. *First International Conference on Socio-Economic Approach to Management (SEAM) at the University of Balamand (Liban).* Présentation de H. Savall et V. Zardet sur «SEAM model: Linking individual organizational and macro-economic performance levels : hidden costs model »

Novembre 2014 : 25ème Congrès AGRH, sur le thème : « Modèle de la GRH francophone dans le contexte global : Visions et Perspectives pour le 21ème siècle ». Chester (Royaume-Uni)

Septembre 2014 : Congrès ALASS, Granada (Espagne) (congrès de la santé). Présentation de V. Zardet, F. Datry, M. Bonnet sur « l'articulation entre les compétences professionnelles, l'implication des acteurs, la qualité et la sécurité des patients. Application à deux services d'urgence au Liban et au Mexique »

Août 2014 : Academy of Management Annual Meeting, Philadelphia, Pennsylvania, (USA)

Avril 2014 : 2^{ème} conférence sur le management socio-économique, Minneapolis. Henri Savall , Véronique Zardet. Is Intervention-Research a Research Methodology or a Scientific-Based Consulting?

Mai 2014 : Congrès Aderse, Marseille (France)

Mai 2014 : Congrès Acacia, Tijuana (Mexique)

Avril 2014 : Congrès ACACIA, Mexico. Présentation de Henri Savall , Véronique Zardet. ¿Cuál es la diferencia entre la consultoría y la investigación-intervención en administración? Balance de una práctica, estudio de sus ventajas y restricciones para los investigadores y las empresas

Février 2014 : Conférence à EN3S, Paris. Présentation de V. Zardet et O. Voyant sur « Le modèle socio-économique »

.....